

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	食品		
講師幹事名	岩田 悟 (S63・商)	大学教員	武村知子
学 期	(春夏) 秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

- 生活者の「食」視点から、食品メーカーとその周辺業界の機能・役割・責任を学び、生活者の役に立つ「食」提供ビジネスとは何か、を考える。

【上記目的・目標達成方法】

- 複数食品メーカーの他、広告代理店、流通業界から講師を招き、生活者の「食」に関わるビジネスを俯瞰して考察する。
- 毎回のグループワークで、「食」の課題・解決策を議論。自己の経験、知識、情報から結論を出す。

【授業の内容と計画】

月日	氏 名	卒年 学部	社名・役職	講義内容
4月 24日	岩田 悟	S63・商	味の素(株) 広域営業部長	「ハーゲンダッツのブランディング」 ～グローバルスタンダードと ローカライゼーション～ ■グループ討議オープニング コンセプトの作り方
	中村 光良	S62・商	ハーゲンダッツ・ジャパン(株) 上席執行役員営業本部エグゼクティブ マネージャー	
	山田 壮夫	H5・商	(株)電通 クリエイティブディレクター	
5月 15日	西田 裕美	(学外)	カゴメ(株) 東京本社 マーケティング本部 飲料企画部長	日本の農業からタイの即席麺まで 国内外の「食」マーケティング戦略と事業運営 ■グループ討議
5月 29日	大谷 謙介	H16・経済	ネスレ日本(株) ネスレピュリナペットケア マーケティング統括部長	ビジネス創造とイノベーション ■中間プレゼン
6月 5日	朝霧 重治	H9・商	協同商事(株) 代表取締役社長	(会社訪問) 地域における食品産業の可能性、埼玉川越で創 生したクラフトビール COEDO の Global Brand 戦略
6月 12日	中村 功二	(学外)	(株)セブン&アイ・ホールディングス グループ商品戦略本部 調達戦略部 シニアオフィサー	セブン・イレブンのドミナント戦略・チームマー チャンダイジングによる商品戦略(仮) ■グループワーク
7月 3日	下保 寛	S63・社	味の素冷凍食品(株) 常務執行役員 マーケティング本部国 内統括事業部長	(会社訪問) 「食品のグローバル戦略とM&A」 ～味の素グループの海外戦略～ ■最終プレゼン

【テキスト 参考文献】

- 「コンセプトの作り方」 山田壮夫 氏著・
 - 朝霧重治氏 <https://www.projectdesign.jp/201704/kankyo/003564.php>
 - 中村功二氏 <https://www.sankei.com/economy/news/131019/ecn1310190013-n1.html>
- その他、都度講師から連絡。

【受講生に対するメッセージ、希望】

普段の「食べる」は、調達する・処理する・調理する・運ぶ・選ぶ・並べる・会計する・片づける・保管する・・・様々な誰かの行為の結果です。生活者の「食べる」をより安全に、快適に、有意にするために、食品メーカーは何を考えるか、周辺のパートナーとどんな関係を築くか。大きな組織、自分で作った組織、海外の生活者・パートナーと。。。それぞれの講師が提供する素材に、皆さんの素材を併せて調理してみましょう。